

Guatemala 31 de marzo del 2020
Informe No. 003-2020

Licenciada
CINZIA RENATA DI CHIARA FLORES
Viceministra de Cultura
Su Despacho

Estimada Viceministra:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.122-2020**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 2-2020**, correspondiente al mes de marzo, **y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura número 027 Serie "A"**.

Actividades realizadas:

- a) Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- b) Apoyar en promover las presentaciones en vivo de la Orquesta Sinfónica Nacional en las redes sociales.
- c) Brindar apoyo en subir fotografías de las presentaciones que realiza la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala las cuales deben de publicarse en las redes sociales.
- d) Apoyar en subir la información de los conciertos en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional con imágenes, afiches digitales y enlaces relacionados a los mismos.
- e) Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
- f) Otras actividades afines a su contrato.

Resultados obtenidos:

- a) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Instagram de la Orquesta Sinfónica Nacional, alcanzando 2,500. Se creó contenido en fotografías y video, utilizando la imagen de los maestros que fueron solistas en el Concierto "Stabat Mater" y "Ecos de Antaño", "Cuatro cuerdas para Beethoven" y "Réquiem de Mozart" creando contenido de interés y de publicidad.
- b) Se apoyó en la continuidad del Incremento de seguidores en la Fan page en Facebook de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 24.241 seguidores aumentó a 25.600. Por el incremento de las publicaciones, información, fotografías, campaña publicitaria los conciertos: "Stabat Mater", "Ecos de Antaño", "Cuatro cuerdas para Beethoven" y "Réquiem de Mozart".
- c) Se apoyó en la realización de transmisiones en vivo, videos e interacciones, alcanzando a más personas en las cuentas de Facebook e instagram.
- d) Se apoyó en brindar mayor visibilidad de nuestras actividades, como ensayos, conciertos, información en las historias de la cuenta en Instagram, publicaciones en medios de comunicación como Radio Faro Cultural, Radio Infinita, Guatevisión, República Gt, Guatemala.com, El Diario de Centroamérica, entre otros, creando mayor inter acción con nuestros seguidores.
- e) Se apoyó en el incremento de seguidores en la cuenta de Twitter de la Orquesta Sinfónica Nacional, logrando el aumento de 319 a 350 seguidores.
- f) Se apoyó en la presentación de cada uno de los conciertos: "Stabat Mater" y "Ecos de Antaño", "Cuatro cuerdas para Beethoven" y "Réquiem de Mozart", detallándole al público asistente, el programa a interpretar invitados especiales y motivándolos para que compartan en sus redes fotografías o videos del concierto utilizando el Hashtag del respectivo concierto.
- g) Se apoyó en dar respuesta a las inquietudes específicas e información a nuestros seguidores a través de las diversas plataformas, Fan Page, página de Facebook, Instagram y Twitter, respondiendo a las dudas que formularon.


Esly Odette Melgarejo Vásquez

Vo.Bo.


Luis Adolfo Mijangos Recinos
Presidente Consejo Directivo
Orquesta Sinfónica Nacional